



Bharat Taxi Records 15 Lakh Rides in a Month Amid Festive Season Demand

With 64.83 lakh registered customers and 11.16 lakh Sarathis, Bharat Taxi expands its reach; reduces Sarathi membership fee from ₹500 to ₹50

New Delhi, 27 October 2026: Bharat Taxi has recorded 15 lakh rides in a single month, marking an important achievement for the cooperative ride-hailing service. The milestone comes during the festive season, when travel for shopping, family gatherings, celebrations and holidays increases across the country. Bharat Taxi currently has 64.83 lakh registered customers and 11.16 lakh registered Sarathis, reflecting the scale of its operations since its launch earlier this year.



Launched on 5 February 2026 and operated by Sahakar Taxi Cooperative Limited (STCL), Bharat Taxi offers passengers an alternative to conventional cab aggregators.

The service focuses on reasonable fares, passenger safety and customer assistance. Its app includes an SOS feature for emergencies, while a dedicated customer support team assists passengers with bookings and travel-related concerns.

Commenting on the achievement, **Col Himanshu, Chief Executive Officer, Sahakar Taxi Cooperative Limited (Bharat Taxi)**, said, "Completing 15 lakh rides in a month is a proud achievement for our Sarathis and the entire Bharat Taxi team. During the festive season, when people are travelling to meet their families and celebrate together, we are pleased that passengers have chosen to travel with us. Our growing customer base has encouraged us to improve our services and reach more cities. We want passengers to have a safe and comfortable journey, while ensuring that Sarathis receive fair earning opportunities and have a stake in the organisation they work for."

Bharat Taxi has also reduced its Sarathi membership fee from ₹500 to ₹50, a 90 per cent reduction intended to encourage more cab, auto-rickshaw and bike taxi drivers to join the cooperative. The decision is particularly relevant as the service prepares to expand into smaller cities and towns. Under its 'Sarathi Hi Maalik' philosophy, eligible drivers can become members of the cooperative and participate in its growth, rather than working solely as service providers. Membership also gives Sarathis access to government-backed welfare schemes and several other benefits, making it a worthwhile step for every driver who wants greater security and a real stake in the platform.

The cooperative is preparing to expand its services across India, with a target of reaching 100 cities and achieving 10 lakh rides per day. Its expansion plans include Tier 2 and Tier 3 cities, where Bharat Taxi intends to strengthen its network of Sarathis and offer passengers another option for daily commuting, railway station transfers, airport journeys and local travel.

With 15 lakh rides completed in a month, Bharat Taxi is looking to build on its growing customer base while improving service availability and passenger support. The cooperative's focus remains on providing dependable transportation and creating more earning opportunities for Sarathis as it enters new markets.

About Bharat Taxi

Bharat Taxi (Sahakar Taxi Cooperative Limited) is a multi-state cooperative society of Sarathis built on the principles of fair earnings, shared ownership, and dignified livelihoods for drivers. The platform is supported by leading national cooperative institutions, including National Cooperative Development Corporation (NCDC), Indian

Farmers Fertiliser Cooperative Limited(IFFCO), Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation (GCMMF), Krishak Bharati Cooperative Limited(KRIBHCO), National Agricultural Cooperative Marketing Federation of India (NAFED), National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD), National Dairy Development Board (NDDB), and National Cooperative Exports Limited (NCEL). Inspired by the vision of “Sahakar se Samriddhi” (shared prosperity through cooperation), Bharat Taxi aims to build a mobility system where drivers are not only service providers but also partners in the platform they support.



भारत टैक्सी ने त्योहारी सीजन की मांग के बीच एक महीने में दर्ज की 15 लाख राइड्स

64.83 लाख पंजीकृत ग्राहक और **11.16** लाख सारथियों के साथ भारत टैक्सी ने बढ़ाया अपना विस्तार; सारथी सदस्यता शुल्क **₹500** से घटाकर **₹50** किया

नई दिल्ली, 27 अक्टूबर 2026: सहकारी राइड-हेलिंग सेवा भारत टैक्सी ने एक महीने में 15 लाख राइड्स पूरी करने की महत्वपूर्ण उपलब्धि हासिल की है। यह उपलब्धि त्योहारी सीजन के दौरान दर्ज की गई है, जब देशभर में खरीदारी, पारिवारिक मिलन, उत्सव और छुट्टियों के चलते आवागमन में वृद्धि होती है। भारत टैक्सी के पास वर्तमान में 64.83 लाख पंजीकृत ग्राहक और 11.16 लाख पंजीकृत सारथी हैं, जो इस वर्ष की शुरुआत में सेवा के लॉन्च होने के बाद से इसके बढ़ते संचालन और पहुंच को दर्शाता है।

5 फरवरी 2026 को लॉन्च की गई भारत टैक्सी का संचालन सहकार टैक्सी कोऑपरेटिव लिमिटेड (STCL) द्वारा किया जाता है। भारत टैक्सी यात्रियों को पारंपरिक कैब एग्रीगेटर्स के विकल्प के रूप में एक सहकारी मॉडल आधारित सेवा उपलब्ध कराती है। यह सेवा उचित किराए, यात्री सुरक्षा और बेहतर ग्राहक सहायता पर केंद्रित है। इसके ऐप में आपात स्थिति के लिए SOS सुविधा उपलब्ध है, जबकि एक समर्पित ग्राहक सहायता टीम यात्रियों को बुकिंग और यात्रा से संबंधित आवश्यक सहायता प्रदान करती है।

इस उपलब्धि पर कर्नल हिमांशु, मुख्य कार्यकारी अधिकारी, सहकार टैक्सी कोऑपरेटिव लिमिटेड (भारत टैक्सी) ने कहा, “एक महीने में 15 लाख राइड्स पूरी करना हमारे सारथियों और भारत टैक्सी की पूरी टीम के लिए गर्व की उपलब्धि है। त्योहारी सीजन के दौरान, जब लोग अपने परिवारों से मिलने और साथ मिलकर उत्सव मनाने के लिए यात्रा करते हैं, हमें खुशी है कि यात्रियों ने भारत टैक्सी के साथ सफर करना पसंद किया। हमारे बढ़ते ग्राहक आधार ने हमें अपनी सेवाओं में सुधार करने और अधिक शहरों तक पहुंच बनाने के लिए प्रोत्साहित किया है। हमारा उद्देश्य यात्रियों को सुरक्षित और सुविधाजनक यात्रा उपलब्ध कराना है, साथ ही यह सुनिश्चित करना है कि सारथियों को उचित आय के अवसर मिलें और जिस संगठन के लिए वे कार्य करते हैं, उसमें उनकी हिस्सेदारी भी हो।”

भारत टैक्सी ने सारथी सदस्यता शुल्क को ₹500 से घटाकर ₹50 कर दिया है, यानी इसमें 90 प्रतिशत की कमी की गई है। इस कदम का उद्देश्य अधिक से अधिक कैब, ऑटो-रिक्शा और बाइक टैक्सी चालकों को सहकारी संस्था से जुड़ने के लिए प्रोत्साहित करना है। यह पहल विशेष रूप से महत्वपूर्ण है क्योंकि भारत

टैक्सी छोटे शहरों और कस्बों में अपने संचालन का विस्तार करने की तैयारी कर रही है। 'सारथी ही मालिक' की अपनी अवधारणा के तहत पात्र चालक सहकारी संस्था के सदस्य बनकर इसके विकास और प्रगति में सक्रिय रूप से भाग ले सकते हैं, बजाय इसके कि वे केवल सेवा प्रदाता के रूप में कार्य करें। सदस्यता के माध्यम से सारथियों को विभिन्न सरकार समर्थित कल्याणकारी योजनाओं के साथ-साथ अन्य संबंधित लाभ, सहायता और अवसरों का लाभ उठाने का अवसर भी मिलता है। यह सदस्यता उन चालकों के लिए महत्वपूर्ण कदम है जो अधिक सामाजिक-आर्थिक सुरक्षा और प्लेटफॉर्म में वास्तविक हिस्सेदारी चाहते हैं।

सहकारी संस्था पूरे भारत में अपनी सेवाओं का विस्तार करने की तैयारी कर रही है। इसका लक्ष्य 100 शहरों तक पहुंच बनाना और प्रतिदिन 10 लाख राइड्स का आंकड़ा हासिल करना है। विस्तार योजना के तहत टियर-2 और टियर-3 शहरों पर विशेष ध्यान दिया जाएगा, जहां भारत टैक्सी अपने सारथियों के नेटवर्क को मजबूत करने के साथ-साथ यात्रियों को दैनिक आवागमन, रेलवे स्टेशन ट्रांसफर, एयरपोर्ट यात्रा और स्थानीय परिवहन के लिए एक अतिरिक्त विकल्प उपलब्ध कराने का लक्ष्य रखती है।

एक महीने में 15 लाख राइड्स पूरी करने की उपलब्धि के साथ भारत टैक्सी अपने बढ़ते ग्राहक आधार को और मजबूत करने, सेवा की उपलब्धता बढ़ाने तथा यात्री सहायता में सुधार करने की दिशा में आगे बढ़ रही है। नए बाजारों में प्रवेश के साथ सहकारी संस्था का मुख्य उद्देश्य भरोसेमंद परिवहन सेवाएं उपलब्ध कराना और सारथियों के लिए अधिक से अधिक आय के अवसर सृजित करना है।

भारत टैक्सी

भारत टैक्सी (सहकार टैक्सी कोऑपरेटिव लिमिटेड) सारथियों की एक बहु-राज्य सहकारी संस्था है, जो ड्राइवरों के लिए उचित कमाई, साझा स्वामित्व और सम्मानजनक आजीविका के सिद्धांतों पर आधारित है। इस प्लेटफॉर्म को राष्ट्रीय सहकारी विकास निगम (NCDC), इंडियन फार्मर्स फर्टिलाइजर कोऑपरेटिव लिमिटेड (IFFCO), गुजरात कोऑपरेटिव मिल्क मार्केटिंग फेडरेशन (GCMMF), कृषक भारती कोऑपरेटिव लिमिटेड (KRIBHCO), नेशनल एग्रीकल्चरल कोऑपरेटिव मार्केटिंग फेडरेशन ऑफ इंडिया (NAFED), नेशनल बैंक फॉर एग्रीकल्चर एंड रूरल डेवलपमेंट (NABARD), नेशनल डेयरी डेवलपमेंट बोर्ड (NDDB) और नेशनल कोऑपरेटिव एक्सपोर्ट्स लिमिटेड (NCEL) सहित प्रमुख राष्ट्रीय सहकारी संस्थानों का समर्थन प्राप्त है।

'सहकार से समृद्धि' की भावना से प्रेरित भारत टैक्सी का उद्देश्य ऐसी मोबिलिटी व्यवस्था का निर्माण करना है, जिसमें ड्राइवर केवल सेवा प्रदाता न हों, बल्कि उस प्लेटफॉर्म के भागीदार भी हों, जिसे वे स्वयं संचालित करने में योगदान देते हैं।